

L'Arbre des Connaissances (ADC) recrute un·e stagiaire en communication

L'ARBRE DES CONNAISSANCES

Depuis 2004, des chercheurs engagés pour ouvrir la science aux citoyens

L'Arbre des Connaissances (ADC) est une association fondée en 2004 par des chercheurs pour renforcer les liens entre les mondes de la recherche, de l'éducation et de la culture, en particulier en faveur des jeunes. Elle s'appuie sur un réseau national de plus de 400 professionnels de la recherche bénévoles, et développe différents dispositifs pour éveiller l'esprit critique des jeunes et les intéresser aux sciences de manière concrète et incarnée.

Les dispositifs de l'ADC :

- **Apprentis Chercheurs** : accueil sur le long cours de collégiens et lycéens dans des laboratoires de recherche de leur localité, pour les initier à la démarche scientifique et leur permettre de découvrir l'écosystème de la recherche vu de l'intérieur.
- **Jouer à Débattre** : jeux de rôles, supports de débat, pour amener les jeunes à s'interroger sur les innovations scientifiques et technologiques, et les initier au débat argumenté et nuancé.
- **MAAD Digital** : média d'information en ligne à destination des 13-25 ans sur les Mécanismes des Addictions à l'Alcool et aux Drogues (MAAD).
- Formations à la médiation scientifique : accompagnement des professionnels de la recherche, de l'éducation et de la culture dans leur démarche de médiation auprès des jeunes.

Missions du stage

Sous la responsabilité de la directrice et des chargés de projets, et en fonction de votre profil, vous serez amené·e à travailler sur différents sujets :

Autour de la communication générale de l'association :

- Actualisation régulière du plan de communication.
- Publication des actualités sur les différents réseaux sociaux de l'association (site de l'association, Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook).
- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication de l'association.
- Participation à la préparation du prochain rapport d'activité.

Autour de la communication de MAAD Digital :

- Recherches et réflexion sur la diffusion de contenus sur les réseaux Twitch et TikTok
- Identification / adaptation de contenus en format simplifié.

Autour de la communication de Jouer à débattre :

- Participation à l'élaboration des supports de communication concernant le lancement du nouveau parcours Climat.

Autour de la communication de Apprentis chercheurs :

- Participation à la valorisation des Congrès Apprentis chercheurs programmés jusqu'au 22 juin.

Profil recherché

- Formation BAC+ 2 à 5 en communication/marketing digital/community management
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux dont Twitter, Tik tok, Twitch
- La maîtrise de Wordpress, Sendinblue serait un plus
- Esprit de synthèse, d'initiative, autonomie, rigueur
- Aisance à l'écrit et à l'oral
- Capacité à travailler en équipe, y compris en collaboration avec des partenaires externes
- Intérêt pour le secteur associatif, la recherche, la médiation culturelle et la vulgarisation scientifique

Conditions

Type de stage : Stage de 3 mois sur la base de 35h/semaine

Localisation : Campus de l'Hôpital Saint Louis, 1 avenue Claude Vellefaux 75010 Paris (+ 2 jours de télétravail possible / sem)

Dates : De juin à août 2022

Indemnisation : Gratification légale à 3,90€/heure ([taux 2022](#), environ 573€/mois)+ remboursement de 50% des frais de transport en commun

Candidatures : lettre de motivation et CV à adresser par mail **avant le 30 mai** à

- Ophélie Gass, Responsable administration et comptabilité : ogass.adc@gmail.com